



CODICE ETICO

valore^D

VALORE D CODICE ETICO 2021

PREMESSA

Valore D (l'“Associazione”), associazione senza fine di lucro, ha per scopo la promozione della cultura dell'inclusione e la valorizzazione delle diversità - con particolare focus sull'equilibrio di genere e la promozione del talento femminile all'interno delle imprese, delle realtà professionali, delle istituzioni ed enti, nonché il rafforzamento dei legami e delle conoscenze tra i diversi associati in relazione a detta promozione.

L'attività di Valore D a sostegno delle diversità e dell'inclusione si sviluppa in tre direzioni: verso le donne lavoratrici e manager, le aziende e la società nel suo complesso. Valore D promuove un'organizzazione aziendale innovativa per superare i pregiudizi espliciti ed impliciti legati alle diversità e per favorire l'inclusione; fornisce alle donne lavoratrici e manager gli strumenti e le conoscenze utili alla loro crescita professionale e propone un modello culturale che prevede una piena partecipazione delle donne alla vita economica e sociale del Paese.

Al fine di migliorare la qualità dell'attività svolta e tutelare la propria reputazione, l'Associazione intende adottare il presente documento, denominato “Codice Etico”, che enuncia i principi che l'Associazione, i suoi dipendenti e collaboratori e le aziende associate sono tenuti a rispettare nello svolgimento dell'attività dell'Associazione.

Art.1 – Ambito di applicazione

Destinatari del Codice Etico di Valore D sono tutte le persone fisiche o giuridiche che ricoprono, al suo interno, funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione, i dipendenti e collaboratori, anche occasionali, i membri del Consiglio Direttivo e dei Comitati, i membri degli organi di controllo, i volontari, le aziende associate e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con l'Associazione e cooperano per perseguirne gli obiettivi (i “Destinatari”).

I Destinatari sono tenuti a conoscere e rispettare il presente Codice. La sua mancata osservanza potrebbe dar luogo a responsabilità civili e penali e - nel caso di dipendenti di Valore D - potrebbe comportare il ricorso a misure disciplinari, compresa la risoluzione del rapporto di lavoro, mentre nel caso di aziende associate potrebbe comportare l'esclusione dall'Associazione ai sensi dello Statuto.

Inoltre, il mancato rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico da parte di un'azienda che ha presentato domanda di ammissione a Valore D può essere tenuto in considerazione dal Consiglio Direttivo, chiamato a deliberare rispetto all'ammissione di tale azienda all'Associazione.

Art.2 – Principi etici di riferimento

L'Associazione si ispira nella sua attività ai seguenti principi etici:

Integrità: Valore D si impegna a rispettare tutte le norme, le leggi, le direttive ed i regolamenti nazionali ed internazionali di tempo in tempo applicabili. Chiunque opera in seno all'Associazione deve essere a conoscenza e si impegna ad aggiornarsi sulle normative vigenti che disciplinano e regolamentano l'espletamento delle proprie funzioni e dei conseguenti comportamenti.

Onestà: L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività di Valore D e costituisce valore

essenziale della gestione organizzativa interna tra gli Associati e verso l'esterno. I rapporti tra gli Associati e con gli interlocutori esterni sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Impegno e correttezza: Tutte le attività associative devono essere svolte con impegno, correttezza e un approccio collaborativo, ed essere improntate alla dignità e al rispetto.

Trasparenza: Valore D si impegna ad operare in modo chiaro e trasparente, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo. Valore D persegue la trasparenza all'interno dell'Associazione, tra gli Associati e nei confronti dei Destinatari.

Valorizzazione delle persone: Valore D riconosce la centralità delle persone e ritiene che il contributo professionale di chi collabora con l'Associazione sia un fattore essenziale di successo e di sviluppo. La gestione delle persone di Valore D è improntata al rispetto della personalità e della professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia, e alla valorizzazione delle diversità. Valore D rifiuta ogni discriminazione basata su razza, genere, nazionalità e origine, religione, lingua, disabilità, orientamento politico, orientamento sessuale e ogni altra caratteristica culturale o personale.

Efficienza e qualità dei servizi e dei progetti: l'Associazione si impegna ad offrire agli Associati servizi di qualità e a perseguire costantemente il miglioramento della qualità, efficacia e varietà dei servizi offerti.

Sostenibilità: Le attività dell'Associazione si ispirano anche all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile adottata dall'ONU nel 2015, ed in particolare all'obiettivo numero 5 ("Uguaglianza di genere") dei Sustainable Development Goals.

La sostenibilità, nella sua accezione più ampia (economica, sociale e ambientale), è un tema perfettamente integrato nella strategia dell'Associazione.

Ogni attività e progetto dell'Associazione devono essere realizzati con un uso oculato e sostenibile delle risorse e perseguendo uno sviluppo sostenibile.

Riservatezza: i Destinatari sono tenuti a rispettare il valore e la proprietà intellettuale delle informazioni, di qualsiasi natura e in qualsiasi forma, di cui vengano a conoscenza nell'ambito della vita associativa o del rapporto di lavoro o contrattuale con l'Associazione (le "Informazioni Riservate"). I Destinatari sono tenuti a non divulgare le Informazioni Riservate senza l'autorizzazione scritta di Valore D, salvo che lo impongano obblighi di legge o provvedimenti dell'autorità giudiziaria.

A tal fine i Destinatari:

- devono utilizzare le Informazioni Riservate solo per le finalità e nell'ambito dell'attività dell'Associazione o lo svolgimento del rapporto di lavoro o contrattuale;
- non devono utilizzare le informazioni ottenute né per perseguire vantaggi personali né secondo modalità contrarie alle leggi o che siano o che possano essere di nocimento agli scopi ed ai valori dell'Associazione, né per iniziative all'interno delle aziende associate, salvo in caso di previo accordo scritto con Valore D;
- Valore D si impegna a non divulgare le informazioni riservate comunicate dalle aziende associate ed identificate per iscritto come tali (le "Informazioni Riservate delle Aziende Associate"), impegnandosi

ad utilizzarle solo se strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle proprie attività e nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia.

Art. 3 – Tutela della qualità e dell'efficienza dell'Associazione, nonché della sua reputazione, nome ed immagine

La qualità e l'efficienza dell'organizzazione nonché la reputazione e l'immagine dell'Associazione costituiscono un patrimonio inestimabile e sono determinate in misura sostanziale dalla condotta di ciascun Destinatario. Pertanto, la condotta anche di un solo di questi non conforme alle norme del presente Codice può, di per sé, causare danni rilevanti all'Associazione. Ogni Destinatario è tenuto, con la propria condotta ed il proprio comportamento etico a contribuire alla salvaguardia di tale patrimonio, proteggendo la reputazione e l'immagine dell'Associazione, sia nei luoghi in cui si svolge l'attività della stessa che fuori di essi, nei confronti di ogni persona. Inoltre, ciascun Destinatario è direttamente e personalmente responsabile della protezione e conservazione dei beni, fisici ed immateriali, e delle risorse, anch'esse materiali o immateriali, dell'Associazione affidategli per espletare i suoi compiti e deve evitare utilizzi impropri dei beni per scopi e fini estranei alle proprie mansioni ed al proprio lavoro o incarico.

Nello svolgimento delle proprie attività i Destinatari non devono commettere azioni potenzialmente in grado di danneggiare o compromettere i profili valoriali e d'immagine che caratterizzano l'Associazione e il suo buon nome, né la sua progettualità, ossia le attività che pone in essere per raggiungere i propri scopi.

Art. 4 – Conflitto di Interessi

I Destinatari sono tenuti ad assicurare che le decisioni assunte nei singoli ambiti di attività siano prese nell'interesse dell'Associazione e dei suoi obiettivi. In ogni caso deve essere evitata qualsiasi situazione di conflitto di interessi, anche solo potenziale, rispetto alle mansioni ricoperte o agli incarichi affidati, inclusa qualsiasi attività (anche non retribuita) che si ponga in contrasto con specifici obblighi assunti dai Destinatari nei confronti dell'Associazione. Per potenziale conflitto di interessi si intende il rischio che un'attività svolta nell'interesse dell'Associazione possa essere influenzata dal perseguimento di un interesse personale di chi la svolge.

In casi dubbi, l'eventuale situazione di conflitto d'interessi deve essere tempestivamente portata a conoscenza del Comitato Etico di Valore D di cui all'Articolo 5.

Art. 5 - Comitato Etico

Viene istituito un Comitato Etico al fine di vigilare sul rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico. Il Comitato Etico, composto da tre membri, viene nominato dal Consiglio Direttivo, a maggioranza semplice. I componenti, scelti tra i membri del Consiglio Direttivo, dovranno distinguersi per il riconosciuto profilo etico e morale e resteranno in carica per la durata del loro incarico quali membri del Consiglio Direttivo.

Il Comitato Etico informerà annualmente il Consiglio Direttivo circa l'attività svolta. Inoltre, il Comitato Etico potrà proporre al Consiglio Direttivo eventuali aggiornamenti del Codice Etico.

Art. 6 – Approvazione del Codice Etico e sue modifiche

Il Codice Etico nonché le relative modifiche sono approvati dal Consiglio Direttivo di Valore D. Il Codice Etico potrà essere sottoposto a revisione periodica su proposta degli Associati o del Comitato Etico e previo parere favorevole del Consiglio Direttivo.

Art. 7 – Violazioni del Codice Etico

Chiunque venga a conoscenza di una potenziale violazione del presente Codice Etico da parte di un Destinatario potrà segnalarla mediante comunicazione scritta al Comitato Etico (mail a: ComitatoEtico@valored.it).

I Destinatari sono tenuti a segnalare al Comitato Etico le potenziali violazioni del presente Codice Etico da parte di un Destinatario.

Il Comitato Etico a fronte di una segnalazione dovrà eseguire gli opportuni accertamenti e, in caso di accertata violazione, riporterà in merito al Consiglio Direttivo suggerendo gli eventuali provvedimenti correttivi che potranno essere adottati dal Consiglio Direttivo in conformità con quanto eventualmente previsto dallo Statuto.

Il presente Codice Etico è applicabile a partire dal 24 settembre 2021 e sostituisce integralmente il precedente Codice Etico del 1° Aprile 2018.

Consiglio Direttivo – Milano, 23 settembre 2021